DOCUMENTO			Política de Calidad e Inocuidad
CÓDIGO	VERSIÓN	VIGENCIA	PÁGINA
D-01	1	17/08/2026	1 de 1

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Política de Calidad *e Inocuidad*

En **ESTABLECIMIENTO GUAYABERA de CyC S.A.**, empresa dedicada a la producción y procesamiento de Té, asumimos el compromiso estratégico de garantizar a nuestros clientes y consumidores la provisión de productos que cumplan con los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria. Fundada sobre la base de un equipo de trabajo con sólida experiencia y conocimiento técnico en el sector, nuestra gestión se rige por las siguientes directrices fundamentales:

01

Satisfacción del Cliente y Cumplimiento Legal

Nos comprometemos a enfocar todos nuestros esfuerzos en satisfacer los requisitos de nuestros clientes, así como en cumplir estrictamente con los requisitos legales y reglamentarios aplicables al té y su comercialización.

02

Mejora Continua y Optimización

Establecemos el desafío permanente de ampliar y fortalecer nuestros conocimientos a través de la búsqueda constante de la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Integrado. Para ello, la Dirección asegura la provisión de recursos necesarios, la optimización de los procesos y la incorporación de mejoras tecnológicas y de gestión eficientes.

03

Desarrollo del Capital Humano y Cultura de Inocuidad

Impulsamos el desarrollo integral de nuestro equipo de trabajo y de nuestros proveedores de materia prima (hoja verde), promoviendo de manera activa una **Cultura de Inocuidad Alimentaria** sólida y arraigada en cada eslabón de la cadena productiva.

04

Comunicación Abierta y Transparente

Reconocemos la importancia de una adecuada comunicación, tanto interna como externa. Fomentamos canales activos y bidireccionales que aseguren la retroalimentación constante del sistema basada en los comentarios de empleados, proveedores y clientes.

> La Dirección de **CyC S.A.** asume la responsabilidad de liderar, difundir, hacer comprender y mantener actualizada esta Política Integrada en todos los niveles de la organización, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de la empresa.

Belén Zabala

Dirección General – CyC S.A.

18 DE JUNIO DE 2026